

POSUDOK ZÁVEREČNEJ PRÁCE

Téma: Komparatívna analýza marketingových prístupov pôsobiacich v komerčnej a verejnej oblasti fungovania spoločensko-politických procesov

Typ záverečnej práce: Habilitačná práca

Autor: Ing. Dušan Masár, PhD.

Oponent: prof. PhDr. Ján Koper, PhD.

P.č.	Kritériá hodnotenia záverečnej práce
1.	Aktuálnosť témy Komeracionalizácia privátnej sféry sa stala východiskom na využívanie komerčných postupov aj vo verejnom sektore. Verejná politika sa dnes nezaobíde bez najmodernejších metód a techník riadenia, resp. rozhodovania, stanovovania stratégií a taktík rozvoja spoločnosti alebo jej jednotlivých častí, evaluácie rozhodovacích činností a posudzovania ich efektivity. Z uvedeného vyplýva, že používanie marketingových techník a postupov vo verejnej politike je nevyhnutnosťou pre dosahovanie jej efektivity, preto tému považujem za aktuálnu a v autorovom spracovaní za tému, ktorou v niektorých aspektoch predbehol skutočný stav.
2.	Formálna stránka práce Predložená habilitačná práca neobsahuje zásadné formálne chyby alebo iné nedostatky, ktoré by podstatným spôsobom znížovali hodnotenie jej obsahu a prínosu. Na druhej strane treba konštatovať, že habilitant má výrazný sklon k slovotvorbe (veľmi často používa slovo „postrehovať“ namiesto analyzovať, posudzovať, odhaľovať trhové prevedenie ekonomiky namiesto trhový variant ekonomiky), resp. často nie je korektný vo vedeckej, najmä politologickej terminológii (verejný sektor – verejná oblasť, súčasné podmienky spoločenského systému – moderný politický systém a pod.). Autor dosť často rezignoval na nevyhnutnosť písania čiarok v podmieňovacích súvetiach, prípadne iných typoch zložených viet.
3.	Obsahová stránka práce Autor definuje ciele habilitačnej práce v rámci Abstraktu. Konštatuje, že hlavným cieľom je poukázať na vzájomné súvislosti medzi verejnou politikou a marketingom, vymedziť odlišnosti v aplikácii marketingu na verejný a súkromný priestor, poukázať na propešnosť využívania marketingových postupov v budovaní spoločenského blaha. Dôraz sa pritom snaží položiť práve na špecifiká marketingu vo verejnom sektore. Ďalšou ambíciou habilitanta je snaha o elimináciu značnej dezorientácie vo vnímaní marketingu ako organizačného všelieku a zároveň ako samostatnej vedeckej disciplíny. Zároveň otvára niektoré špecifické praktické problémy vo vzťahu verejnej politiky a marketingu ako podnetz na ďalšiu vedeckú diskusiu. Takto polyvariantne sformulovaný cieľ habilitačnej práce sa logicky odrazil aj v organizácii štruktúry jej obsahu. Práca pozostáva z troch kapitol funkčne rozčlenených na podkapitoly. Prvá kapitola je venovaná problematike odhaľovania všeobecno-teoretických východísk uplatňovania marketingových postupov prostredníctvom analýzy tradičných marketingových koncepcií, problémov spätých s implementáciou marketingu v rámci moderného politického systému, marketingovej stratégie vo verejnej politike. Osobitne sa venuje postaveniu tretieho sektora v kontexte marketingových stratégií, očakávaniam od verejného marketingu a otázkam konzumerizmu a environmentalizmu v súvislosti s marketingom. Obsahom druhej kapitoly je analýza a vzájomné porovnávanie marketingových princípov a postupov vo verejnom sektore, najmä politického, sociálneho a komunálneho marketingu ako súčastí verejného marketingu. V tretej kapitole sa autor sústreďuje na komparatívnu analýzu marketingových postupov v komerčnej a verejnej oblasti. Komparatívnymi a zároveň analytickými kritériami sú modely tvorby jednotlivých politík, administratívne, právne, mocenské a ekonomické nástroje, posudzovanie implementácie marketingu a dopady globalizácie na marketing. Takto

	<p>zorganizovaná štruktúra obsahu habilitačnej práce predstavuje jednotný, kompaktný a logický celok, v rámci ktorého jednotlivé časti na seba logicky nadväzujú.</p> <p>V habilitačnej práci absentujú pracovné hypotézy, ktoré by mohli dať obsahu oveľa vyššiu pridanú hodnotu. Na druhej strane isté vedecké predpoklady sú vlastne vyslovené v rámci formulácie cieľov habilitačnej práce, kde autor „predpokladá“, že medzi verejnou politikou a marketingom je úzke a zároveň interdisciplinárne prepojenie, že využívanie marketingu vo verejnom a súkromnom sektore sa zásadným spôsobom odlišuje, že verejný marketing môže slúžiť ako dôležitý nástroj na dosahovanie verejného blaha a pod.</p>
4.	<p>Použitá metodológia</p> <p>Habilitant rezignoval na formálny výber a analýzu pracovných metód alebo aspoň všeobecných metodologických východísk, ktoré využil pri zostavovaní jednotlivých obsahových súčastí habilitačnej práce. Intuitívne sa však jednoznačne sústreďuje na teoretickú a empirickú analýzu dokumentov a jestvujúcich faktov, ktorá je dominantná v celej habilitačnej práci. V ostatných častiach bol nútený oprieť sa o výhody historickej a komparatívnej metódy. Text obohacuje jednotlivými prípadovými štúdiami a takisto široko využíva exemplifikáciu ako logický postup na potvrdzovanie všeobecno-teoretických téz príkladmi z praxe.</p>
5.	<p>Posúdenie prínosu záverečnej práce a jej použiteľnosť</p> <p>Prínos predloženej habilitačnej práce vidím v dvoch rovinách: akademickej a praktickej. V akademickom prostredí sa posilňuje trend k prakticizácii jednotlivých zložiek vyučovacieho procesu, najmä v skupine spoločenských a behaviorálnych vied. Z praktického hľadiska považujem habilitačnú prácu D. Masára za teoretický a praktický návod pre rozhodovanie manažmentu verejnej správy na všetkých relevantných úrovniach.</p>
6.	<p>Odporúčanie autorovi práce</p> <p>Habilitačná práca a jej obsah by sa mohli stať základným východiskom ďalšieho vedeckého bádania D. Masára v oblasti využívania metód, techník, postupov marketingu v procese politického rozhodovania.</p>
7.	<p>Otázka oponenta</p> <p>1. Akými smermi by sa mohla uberať kritika verejného marketingu a jeho jednotlivých techník a postupov? V čom spočívajú nedostatky, resp. hrozby využívania marketingových metód vo verejnej politike?</p> <p>2. Ako posudzovať efektívnosť marketingu vo verejnej politike?</p> <p>3. Aký je vzťah medzi marketingovou komunikáciou a propagandou,</p>
8.	<p>Celkové hodnotenie práce</p> <p>Predloženú habilitačnú prácu navrhujem prijať a na základe jej úspešnej obhajoby podľa osobitných predpisov vysokej školy odporúčam udeliť Ing. Dušanovi Masárovi, PhD. vedecký titul "docent" v odbore "politológia".</p>

Záverečnú prácu hodnotím: **A - výborne**

Banská Bystrica 03.04.2018

Podpis: _____